

Kommunikationsstrategin & Klarheitsstifterin

Workshops & Sparring für
Unternehmen in Veränderungsphasen



Kommunikation ist kein Soft Skill. Sie ist ein Führungsinstrument.

Ich unterstütze Unternehmen dabei, Kommunikation strategisch auszurichten – in Führung, Entscheidungsprozessen und Zusammenarbeit.

Meine Workshops sind keine Impulsveranstaltungen,
sondern strukturierte Arbeitsformate mit konkreten Ergebnissen:
Klarheit in Rollen, mehr Orientierung im Team und eine konsistente Außenwirkung.

Einsatzfelder

1. Führung & Entscheidungsstruktur klären

Wenn Rollen unscharf sind, Entscheidungen vertagt werden oder Verantwortung diffus bleibt.
Ergebnis: klare Zuständigkeiten, definierte Leitplanken, handlungsfähige Führung.

2. Zusammenarbeit im Team stärken

Wenn Missverständnisse, Reibung oder stille Konflikte Energie binden.
Ergebnis: verbindliche Kommunikationsprinzipien, klare Erwartungen, bessere Abstimmung.

3. Werte & Arbeitgebermarke konkretisieren

Wenn Werte formuliert sind, aber im Alltag nicht greifbar werden.
Ergebnis: übersetzte Werte, konkrete Verhaltensprinzipien, konsistente Kommunikation nach innen und außen.

4. Inhalte & Positionierung schärfen

Wenn klar ist, dass kommuniziert werden soll – aber nicht was und wie.
Ergebnis: strukturierte Kernbotschaften, klare Themenfelder, strategische Ausrichtung von LinkedIn, Intranet oder Website.



Arbeitsweise

Ich arbeite strukturiert, klar und ergebnisorientiert.

Jeder Workshop basiert auf einer vorgelagerten Zielklärung mit der Geschäftsführung oder HR.

Formate:

Halbtägig oder ganztägig

Modular aufgebaut

Präsenz oder digital

Impulsformate (30–90 Minuten) für interne Anlässe

Zielgruppen:

Geschäftsführung · Führungskräfte · HR · Kommunikationsteams · Projektverantwortliche

Beruflicher Hintergrund

Seit 2019 selbstständig als Kommunikationsstrategin & Klarheitsstifterin

Seit 2022 Bewerbungskoaching im Auftrag der Wirtschaftsakademie

Seit 2019 Lehrende für Kommunikation, Social Media & Storytelling

2011 - 2017 Leitung im Künstlermanagement Influencer und TV-Moderatoren

Magister in Germanistik, Soziologie, Erziehungswissenschaften

IHK-Ausbildung: Groß- & Außenhandelskauffrau

Über Mich

Ich arbeite an der Schnittstelle von Führung, Struktur und Kommunikation.

Seit 2019 begleite ich Unternehmen Kommunikationsstrategin und Klarheitsstifterin.

Zuvor war ich sieben Jahre in leitender Position im Künstlermanagement tätig – mit Verantwortung für Teams, Prozesse und anspruchsvolle Persönlichkeiten.

Ich erkenne schnell, wo Kommunikation unscharf wird, Rollen verschwimmen oder Entscheidungen vertagt werden. Diese Klarheit entsteht aus zwei Fähigkeiten: analytischem Denken und einem feinen Gespür für Dynamiken im Raum.

Empathie bedeutet für mich nicht Harmonie, sondern präzises Wahrnehmen. Ich höre, was gesagt wird – und was nicht. Das ermöglicht es, Sachverhalte schnell zu durchdringen und gemeinsam tragfähige Lösungen zu entwickeln.

Ich arbeite strukturiert, klar und effizient. Mit dem Ziel, Kommunikation zu einem echten Führungsinstrument zu machen.



***“Kommunikation ist nicht das Problem,
sondern die Lösung.”***

Viola Ferrarello



Kontakt

Mobil: 0178 611 577 9
Zwirnerstraße 39, 50678 Köln
klarheit@viola ferrarello.de
www.viola ferrarello.de

